

## **KRYTERIA OCENY WYDARZEŃ NAUKOWYCH Z UDZIAŁEM INNOWACYJNYCH FIRM FARMACEUTYCZNYCH W RAMACH SYSTEMU CERTYFIKACJI INFARMA**

### **WPROWADZENIE**

Współpraca pomiędzy przemysłem farmaceutycznym a pracownikami służby zdrowia przynosi korzyści pacjentom. Dzięki tej współpracy powstaje wiele innowacyjnych leków, które zmieniają negatywny wpływ choroby na życie ludzkie.

Jednym z podstawowych obszarów współpracy firm farmaceutycznych i przedstawicieli zawodów medycznych jest wymiana wiedzy i doświadczeń na temat schorzeń/chorób, sposobów ich leczenia oraz konkretnych leków. Dzięki wsparciu firm farmaceutycznych lekarze, pielęgniarki i farmaceuci mają możliwość uczestniczenia w warsztatach, konferencjach czy kongresach podnoszących poziom ich wiedzy i umiejętności.

Jednocześnie innowacyjne firmy farmaceutyczne stawiają sobie za cel, aby wzajemne kontakty z przedstawicielami zawodów medycznych spełniały najwyższe standardy etyczne. Z inicjatywy innowacyjnych firm farmaceutycznych wypracowane i przyjęte zostały dwa kluczowe dokumenty w tym zakresie: Kodeks Dobrych Praktyk Przemysłu Farmaceutycznego oraz Kodeks Przejrzystości. Oba stanowią odzwierciedlenie jednolitego, europejskiego zbioru zasad postępowania innowacyjnego przemysłu farmaceutycznego w zakresie współpracy ze środowiskiem medycznym.

- Kodeks Dobrych Praktyk Przemysłu Farmaceutycznego wyznacza standardy organizacji wydarzeń naukowych/edukacyjnych, które mogą otrzymać wsparcie firm-sygnatariuszy.
- Kodeks Przejrzystości określa zasady udostępniania informacji na temat współpracy firm z przedstawicielami zawodów medycznych oraz organizacjami ochrony zdrowia.

Zainteresowanie opinii publicznej charakterem relacji firm farmaceutycznych z przedstawicielami zawodów medycznych i organizacjami ochrony zdrowia stale rośnie. Pacjenci chcą mieć pewność, że współpraca ta jest realizowana w sposób przejrzysty i że lekarze będą zalecać stosowanie terapii wyłącznie na podstawie aktualnego stanu wiedzy i własnego doświadczenia klinicznego.

**Aby zapewnić najwyższy standard etyczny wydarzeń, w których biorą udział firmy członkowskie, INFARMA uruchomiła w 2017 roku pilotaż internetowego systemu certyfikacji wydarzeń. W 2018 r. system w pełni stał się operacyjny. Planowane przez podmioty wydarzenia, w których uczestniczą przedstawiciele zawodów medycznych, poddawane są ocenie w oparciu o kryteria wypracowane na podstawie ww. kodeksów. Przedmiotowe kryteria przedstawione są w niniejszym dokumencie. Ocena INFARMY pomaga firmom członkowskim w podjęciu decyzji w zakresie możliwości zapewnienia wsparcia finansowego danego wydarzenia zgodnie z przyjętymi zasadami.**

## KRYTERIA OCENY WYDARZEŃ

### LOKALIZACJA (obiekt, w którym odbywać się będzie wydarzenie)

- Centrum kongresowe, obiekt konferencyjny lub inny obiekt o zbliżonym lub podobnym charakterze, pod warunkiem, że ma on charakter ściśle biznesowy lub szkoleniowy;
- Restauracja, pod warunkiem, że zapewniona jest możliwość przeprowadzenia prezentacji lub wystąpień uczestników;
- Hotel o standardzie do 4 gwiazdek posiadający profesjonalne zaplecze konferencyjne, pod warunkiem, że informacja o ofercie organizacji wydarzeń konferencyjnych jest powszechnie dostępna na stronach internetowych tego hotelu. Dopuszcza się hotele o standardzie 5 gwiazdek pod warunkiem spełnienia łącznie następujących kryteriów:
  - hotel ma charakter ściśle biznesowy i jest położony w mieście będącym siedzibą wojewody lub marszałka województwa;
  - hotel posiada profesjonalne zaplecze konferencyjne, tj. salę konferencyjną z pełnym wyposażeniem przewidzianą na co najmniej 200 uczestników;
  - funkcje rekreacyjne, rozrywkowe, sportowe, wypoczynkowe lub turystyczne hotelu (np. centrum SPA lub zaplecze rekreacyjne czy sportowe) nie stanowią dominującej atrakcji hotelu (nie są głównym przedmiotem działalności) lecz mają wyraźnie uboczny i jedynie dodatkowy charakter.
- Obiekt muzealny lub inny obiekt kulturalny (np. muzeum, sala koncertowa, teatr, kino, stadion) z ofertą profesjonalnych usług konferencyjnych, o ile spełnione są łącznie następujące kryteria:
  - informacja o prowadzonej działalności konferencyjnej jest powszechnie dostępna na stronach internetowych obiektu;
  - żadne wydarzenia artystyczne, wystawowe, rozrywkowe, rekreacyjne, sportowe itp. nie będą zawarte w programie wydarzenia naukowego podlegającego certyfikacji oraz nie będą dostępne dla uczestników w ramach wydarzenia (nawet gdyby nie były ujęte w programie wydarzenia).

### LOKALIZACJA GEOGRAFICZNA

#### **Certyfikatu INFARMY nie uzyska Wydarzenie organizowane:**

- Na terenie miasta lub gminy, które powszechnie lub w sposób oczywisty, ze względu na swoją renomę, uznawane są za: kurort (letni, zimowy lub całoroczny), destynację uzdrowską (na podstawie aktualnej listy uzdrowisk Ministerstwa Zdrowia), sanatoryjną, wypoczynkową, wakacyjną, rozrywkową, sportową lub turystyczną, za wyjątkiem miast lub gmin:
  - atrakcyjnych turystycznie, ale jednocześnie będących siedzibą wojewody, lub marszałka województwa (np. Kraków, Gdańsk czy Toruń), lub
  - będących ośrodkiem akademickim w dziedzinie związanej z tematem wydarzenia, lub
  - będących siedzibą organizatora Wydarzenia.
- Poza terenem miasta lub gminy określonych w pkt. 1 powyżej, ale w miejscu które samo w sobie, ze względu na swoją renomę (z uwagi np. na położenie, cechy, właściwości, wyposażenie, standard) jest powszechnie lub w sposób oczywisty uznawany(a) za: kurort (letni, zimowy lub całoroczny), destynację uzdrowską (na podstawie aktualnej listy uzdrowisk Ministerstwa Zdrowia), sanatoryjną, wypoczynkową, wakacyjną, rozrywkową, sportową lub turystyczną.
- Wydarzenie organizowane poza terenem miasta lub gminy, albo miejsca, o których mowa powyżej, ale w obiekcie, który:
  - powszechnie lub w sposób oczywisty uznawany jest za obiekt renomowany, luksusowy lub ekstrawagancki;
  - jest budynkiem historycznym (np. zabytkowy zamek lub pałac), który powszechnie lub w sposób oczywisty, ze względu na swoją renomę, uznawany jest przede wszystkim za atrakcję lub destynację turystyczną, niezależnie od tego, czy w takim obiekcie istnieje możliwość zorganizowania wydarzenia naukowego, np. jest wydzielona sala konferencyjna, a także niezależnie od tego, czy w obiekcie tym organizowane są wydarzenia naukowe dla innych branż.

## **KRYTERIA MERYTORYCZNE**

- Program wydarzenia jest powszechnie dostępny (np. stronie internetowej konferencji) co najmniej na 60 dni przed wydarzeniem, tak by dać możliwość uzyskania odpowiednich autoryzacji do udziału zarówno uczestnikom, jak i firmom planującym wsparcie wydarzenia.
- Program konferencji ma wartość edukacyjną dla uczestników oraz zapewnia co najmniej 6 godzin zajęć w przypadku wydarzeń całonocnych (3 godziny dla wydarzeń przewidzianych na pół dnia).
- Program jest ściśle związany z obszarem terapeutycznym czy praktyką medyczną zapraszanych uczestników. Nie wyklucza to możliwości włączenia do programu części poświęconych tematom pokrewnym, np. zarządzaniu praktyką medyczną, rozwojowi kompetencji osobistych (np. sztuki prezentacji itp.).

## **INNE**

- Jeżeli w trakcie wydarzenia zaplanowano elementy pozamerytoryczne (np. wydarzenie kulturalne czy sportowe), powinny być one wyodrębnione z programu merytorycznego. Środki na finansowanie udziału uczestników w tej części nie mogą pochodzić od firm zrzeszonych w INFARMIE. Organizator jest zobowiązany zapewnić inne źródło finansowania elementów pozamerytorycznych (np. środki własne, dodatkowa opłata pobierana od uczestników). Informacja o źródle finansowania wydarzenia kulturalnego jest powszechnie dostępna dla uczestników wydarzenia oraz opinii publicznej. Należy pamiętać, iż wydarzenie kulturalne nie może odbywać się równoległe z częścią merytoryczną konferencji, co uniemożliwiłoby uczestnikom wzięcie w niej udziału. W miejscu odbywania się pozamerytorycznych elementów programu nie mogą znajdować się materiały promocyjne firm, które nie sponsorują tej części wydarzenia, np. firm zrzeszonych w INFARMIE.
- Elementy pozamerytoryczne, np. przejawy gościnności w postaci obiadów, kolacji czy też koktajli, nie są wystawne/ekstrawaganckie (tj. nie przekraczają 200 zł brutto/osobę/posiłek). Dopuszcza się muzykę w tle, np. podczas kolacji.
- Sponsorzy nie pokrywają kosztów pobytu osób towarzyszących uczestników wydarzenia.
- Promocja wydarzenia skupia się na jego wartości edukacyjnej czy naukowej, a nie na walorach geograficznych czy atrakcyjności miejsca obrad i elementów pozamerytorycznych.
- Reklama i promocja podczas wydarzenia powinna odbywać się zgodnie ze standardami prawnymi i etycznymi. Organizator powinien dochować należytej staranności, żeby dostęp do miejsca wydarzenia był zastrzeżony dla osób uprawnionych do odbioru reklamy i promocji produktów leczniczych wypisywanych na receptę, np. do stoisk wystawowych, informacji na stronie WWW wydarzenia, reklama leków na receptę w windzie.

## **PRZEJRZYSTOŚĆ PRZEPIŁYWÓW FINANSOWYCH**

- Zgodnie z Kodeksem Przejrzystości ujawnieniu podlegają nie tylko transfery świadczeń przekazywanych przez firmy farmaceutyczne bezpośrednio na rzecz organizacji ochrony zdrowia, ale także za pośrednictwem podmiotu występującego w jej imieniu.