

Kryteria obowiązujące do oceny Wydarzeń organizowanych od 1 września 2021 r.

**KRYTERIA OCENY WYDARZEŃ NAUKOWYCH
Z UDZIAŁEM INNOWACYJNYCH FIRM FARMACEUTYCZNYCH
W RAMACH SYSTEMU CERTYFIKACJI INFARMA**

WPROWADZENIE

Współpraca pomiędzy przemysłem farmaceutycznym a pracownikami służby zdrowia przynosi korzyści pacjentom. Dzięki tej współpracy powstaje wiele innowacyjnych leków, które zmieniają negatywny wpływ choroby na życie ludzkie.

Jednym z podstawowych obszarów współpracy firm farmaceutycznych i przedstawicieli zawodów medycznych jest wymiana wiedzy i doświadczeń na temat schorzeń/chorób, sposobów ich leczenia oraz konkretnych leków. Dzięki wsparciu firm farmaceutycznych lekarze, pielęgniarki i farmaceuci mają możliwość uczestniczenia w warsztatach, konferencjach czy kongresach podnoszących poziom ich wiedzy i umiejętności.

Jednocześnie innowacyjne firmy farmaceutyczne stawiają sobie za cel, aby wzajemne kontakty z przedstawicielami zawodów medycznych spełniały najwyższe standardy etyczne. Z inicjatywy innowacyjnych firm farmaceutycznych wypracowane i przyjęte zostały dwa kluczowe dokumenty w tym zakresie: Kodeks Dobrych Praktyk Przemysłu Farmaceutycznego oraz Kodeks Przejrzystości, a następnie zastępujący je od 1 stycznia 2021 r. Kodeks Dobrych Praktyk INFARMA. Stanowią one odzwierciedlenie jednolitego, europejskiego zbioru zasad postępowania innowacyjnego przemysłu farmaceutycznego w zakresie współpracy ze środowiskiem medycznym.

Kodeks Dobrych Praktyk INFARMA (zastępujący dotychczasowe kodeksy) określa, zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi, zasady:

- prowadzenia reklamy produktów leczniczych,
- kontaktów Sygnatariuszy Kodeksu z przedstawicielami zawodów medycznych, organizacjami ochrony zdrowia i organizacjami pacjentów,
- podawania do wiadomości publicznej informacji o świadczeniach na rzecz przedstawicieli zawodów medycznych, organizacji ochrony zdrowia i organizacji pacjentów.

Zainteresowanie opinii publicznej charakterem relacji firm farmaceutycznych z przedstawicielami zawodów medycznych i organizacjami ochrony zdrowia stale rośnie. Pacjenci chcą mieć pewność, że współpraca ta jest realizowana w sposób przejrzysty i że lekarze będą zalecać stosowanie terapii wyłącznie na podstawie aktualnego stanu wiedzy i własnego doświadczenia klinicznego.

Aby zapewnić najwyższy standard etyczny wydarzeń, w których biorą udział firmy członkowskie, INFARMA uruchomiła w 2017 roku pilotaż internetowego systemu certyfikacji wydarzeń. W 2018 r. system w pełni stał się operacyjny. Planowane przez podmioty wydarzenia, w których uczestniczą przedstawiciele zawodów medycznych, poddawane są ocenie w oparciu o kryteria wypracowane na podstawie ww. Kodeksu, a obowiązujące w INFARMA procedury w zakresie certyfikacji Wydarzeń stanowią jego uzupełnienie. Przedmiotowe kryteria przedstawione są w niniejszym dokumencie. Ocena INFARMY pomaga firmom członkowskim w podjęciu decyzji w zakresie możliwości zapewnienia wsparcia finansowego danego wydarzenia zgodnie z przyjętymi zasadami.

KRYTERIA OCENY WYDARZEŃ

LOKALIZACJA (obiekt, w którym odbywać się będzie wydarzenie)

- Centrum kongresowe, obiekt konferencyjny lub inny obiekt o zbliżonym lub podobnym charakterze, pod warunkiem, że ma on charakter ściśle biznesowy lub szkoleniowy;
- Restauracja, pod warunkiem, że zapewniona jest możliwość przeprowadzenia prezentacji lub wystąpień uczestników;
- Hotel o standardzie do 4 gwiazdek posiadający profesjonalne zaplecze konferencyjne, pod warunkiem, że informacja o ofercie organizacji wydarzeń konferencyjnych jest powszechnie dostępna na stronach internetowych tego hotelu. Dopuszcza się hotele o standardzie 5 gwiazdek pod warunkiem spełnienia łącznie następujących kryteriów:
 - hotel ma charakter ściśle biznesowy i jest położony w mieście będącym siedzibą wojewody lub marszałka województwa;
 - hotel posiada profesjonalne zaplecze konferencyjne, tj. salę konferencyjną z pełnym wyposażeniem przewidzianą na co najmniej 200 uczestników;
 - funkcje rekreacyjne, rozrywkowe, sportowe, wypoczynkowe lub turystyczne hotelu (np. centrum SPA lub zaplecze rekreacyjne czy sportowe) nie stanowią dominującej atrakcji hotelu (nie są głównym przedmiotem działalności) lecz mają wyraźnie uboczny i jedynie dodatkowy charakter.
- Obiekt muzealny lub inny obiekt kulturalny (np. muzeum, sala koncertowa, teatr, kino, stadion) z ofertą profesjonalnych usług konferencyjnych, o ile spełnione są łącznie następujące kryteria:
 - informacja o prowadzonej działalności konferencyjnej jest powszechnie dostępna na stronach internetowych obiektu;
 - żadne wydarzenia artystyczne, wystawowe, rozrywkowe, rekreacyjne, sportowe itp. nie będą zawarte w programie wydarzenia naukowego podlegającego certyfikacji oraz nie będą dostępne dla uczestników w ramach wydarzenia (nawet gdyby nie były ujęte w programie wydarzenia).

LOKALIZACJA GEOGRAFICZNA

Certyfikatu INFARMY nie uzyska Wydarzenie organizowane:

- Na terenie miasta lub gminy, które powszechnie lub w sposób oczywisty, ze względu na swoją renomę, uznawane są za: kurort (letni, zimowy lub całoroczny), destynację uzdrowską (na podstawie aktualnej listy uzdrowisk Ministerstwa Zdrowia), sanatoryjną, wypoczynkową, wakacyjną, rozrywkową, sportową lub turystyczną, za wyjątkiem miast lub gmin atrakcyjnych turystycznie, ale jednocześnie będących siedzibą wojewody, lub marszałka województwa (np. Kraków, Gdańsk czy Toruń).
- Poza terenem miasta lub gminy określonych w pkt. 1 powyżej, ale w miejscu które samo w sobie, ze względu na swoją renomę (z uwagi np. na położenie, cechy, właściwości, wyposażenie, standard) jest powszechnie lub w sposób oczywisty uznawany(a) za: kurort (letni, zimowy lub całoroczny), destynację uzdrowską (na podstawie aktualnej listy uzdrowisk Ministerstwa Zdrowia), sanatoryjną, wypoczynkową, wakacyjną, rozrywkową, sportową lub turystyczną.
- Wydarzenie organizowane poza terenem miasta lub gminy, albo miejsca, o których mowa powyżej, ale w obiekcie, który:
 - powszechnie lub w sposób oczywisty uznawany jest za obiekt renomowany, luksusowy lub ekstrawagancki;
 - jest budynkiem historycznym (np. zabytkowy zamek lub pałac), który powszechnie lub w sposób oczywisty, ze względu na swoją renomę, uznawany jest przede wszystkim za atrakcję lub destynację turystyczną, niezależnie od tego, czy w takim obiekcie istnieje możliwość zorganizowania wydarzenia naukowego, np. jest wydzielona sala konferencyjna, a także niezależnie od tego, czy w obiekcie tym organizowane są wydarzenia naukowe dla innych branż.

KRYTERIA MERYTORYCZNE

- Program wydarzenia jest powszechnie dostępny (np. stronie internetowej konferencji) co najmniej na 60 dni przed wydarzeniem, tak by dać możliwość uzyskania odpowiednich autoryzacji do udziału zarówno uczestnikom, jak i firmom planującym wsparcie wydarzenia.
- Program konferencji ma wartość edukacyjną dla uczestników oraz zapewnia co najmniej 6 godzin zajęć w przypadku wydarzeń całonocnych (3 godziny dla wydarzeń przewidzianych na pół dnia).
- Program jest ściśle związany z obszarem terapeutycznym czy praktyką medyczną zapraszanych uczestników. Nie wyklucza to możliwości włączenia do programu części poświęconych tematom pokrewnym, np. zarządzaniu praktyką medyczną, rozwojowi kompetencji osobistych (np. sztuki prezentacji itp.).

INNE

- Jeżeli w trakcie wydarzenia zaplanowano elementy pozamerytoryczne (np. wydarzenie kulturalne czy sportowe), powinny być one wyodrębnione z programu merytorycznego. Środki na finansowanie udziału uczestników w tej części nie mogą pochodzić od firm zrzeszonych w INFARMIE. Organizator jest zobowiązany zapewnić inne źródło finansowania elementów pozamerytorycznych (np. środki własne, dodatkowa opłata pobierana od uczestników). Informacja o źródle finansowania wydarzenia kulturalnego jest powszechnie dostępna dla uczestników wydarzenia oraz opinii publicznej. Należy pamiętać, iż wydarzenie kulturalne nie może odbywać się równoległe z częścią merytoryczną konferencji, co uniemożliwiłoby uczestnikom wzięcie w niej udziału. W miejscu odbywania się pozamerytorycznych elementów programu nie mogą znajdować się materiały promocyjne firm, które nie sponsorują tej części wydarzenia, np. firm zrzeszonych w INFARMIE.
- Elementy pozamerytoryczne, np. przejawy gościnności w postaci obiadów, kolacji czy też koktajli, nie są wystawne/ekstrawaganckie (tj. nie przekraczają 200 zł brutto/osobę/posiłek). Dopuszcza się muzykę w tle, np. podczas kolacji.
- Sponsorzy nie pokrywają kosztów pobytu osób towarzyszących uczestników wydarzenia.
- Promocja wydarzenia skupia się na jego wartości edukacyjnej czy naukowej, a nie na walorach geograficznych czy atrakcyjności miejsca obrad i elementów pozamerytorycznych.
- Reklama i promocja podczas wydarzenia powinna odbywać się zgodnie ze standardami prawnymi i etycznymi. Organizator powinien dochować należytej staranności, żeby dostęp do miejsca wydarzenia był zastrzeżony dla osób uprawnionych do odbioru reklamy i promocji produktów leczniczych wypisywanych na receptę, np. do stoisk wystawowych, informacji na stronie WWW wydarzenia, reklama leków na receptę w windzie.

PRZEJRZYSTOŚĆ PRZEPLYWÓW FINANSOWYCH

- Zgodnie z Kodeksem Przejrzystości ujawnieniu podlegają nie tylko transfery świadczeń przekazywanych przez firmy farmaceutyczne bezpośrednio na rzecz organizacji ochrony zdrowia, ale także za pośrednictwem podmiotu występującego w jej imieniu.